

Nr. 32313 /13.10.2025

## Raport de activitate și audiență Facebook IRO Iași

Perioada: Septembrie 2025

Pagina analizată: <https://www.facebook.com/share/192uhRGdDM/>

Pentru a veni în sprijinul pacienților și aparținătorilor acestora și pentru o interacțiune rapidă și comunicare eficientă a principalelor informațiilor de interes pentru public, (servicii medicale noi, modificări de program, etc.) Institutul Regional de Oncologie Iași are propria pagina de Facebook, care în luna septembrie 2025 număra 18.674 de urmăritori activi, în creștere cu 220 de urmăritori față de luna precedentă. Statisticile despre audiență și conținut sunt afișate în panoul de control profesional al paginii, iar pentru luna septembrie 2025 situația se prezintă astfel:

### A. Rezumat general

- Perioadă acoperită: (01-30 septembrie 2025)
- Număr total de postări: 14
- Vizualizări: 230.1K, în scădere cu 70.5% față de luna precedentă
- Link clicks: 62, în scădere cu 83% față de luna precedentă
- Vizitatori: 9.1 K, în scădere cu 11,8% față de luna precedentă
- Audiență totală: 117.9 K, creștere cu 175 % față de luna precedentă

### B. Date generale

Indicator	Cantitate/număr	Comparație cu luna precedentă
Total postări:	14	5
Total reach:	117.9 K	42.9 K
Total engagement:	9.1 K	89.2 K
Urmăritori noi:	220	160

### C. Analiza postărilor

Data postării	Tip conținut (text/video/foto/link)	Vizualizări	Reach	Like	Comentarii	Distribuirii	Interacțiuni
09.09.2025	Vaccin HPV gratuit pana la 26 de ani	73.7 K	40K	181	3	145	349
10.09.2025	Peste 200 de doze de vaccin HPV intr-un an		2.172	82	8	0	90
17.09.2025	Campanie recrutare donatori celule stem	13894	8875	67	2	39	109
17.09.2025	Video donatori	5082	4135	101	1	3	101

	celule stem						
17.09.2025	Story conferinta donatori celule stem						94
17.09.2025	Text + video Eroii din umbra sarbatoriti la IRO	59.408	32.353	350	22	76	448
18.09.2025	Video Coordonator Transplant medular-	9023	5911	145	7	31	184
19.09.2025	Video coordonator centru donare celule stem	6090	4775	87	6	24	117
20.09.2025	Story donator voluntar celule stem						32
20.09.2025	Story colaj foto campanie recrutare donotari celule stem						24
20.09.2025	Ziua Mondiala a Donatorului voluntar de celule stem	2894	1543	59	1	0	60
20.09.2025	Video donator voluntar celule stem	3834	3192	64	3	10	77
29.09.2025	Video recrutare pacienti voluntari	2724	1632	38	0	11	49
26.09.2025	Video testari genetice	7065	5847	64	2	20	89

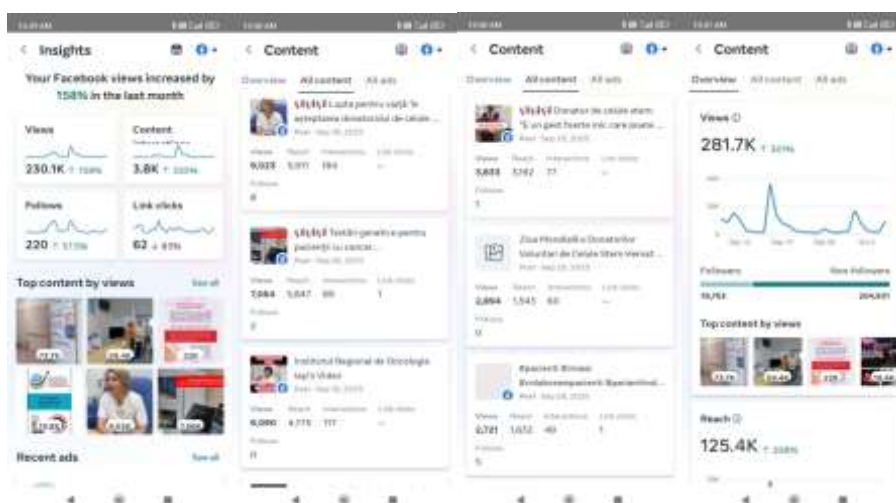
#### D. Audiență -date demografice

Gen	Vârstă	Procent
Femei: 88,8%	18-24	3,0%
	25-24	25,8%
	35-44	31,2%
	45-54	24,3%
	55-64	11,4%
	65+	4,3%
Gen	Vârstă	Procent
Bărbați: 11,2%	18-24	0,4%
	25-24	2,6%
	35-44	3,5%
	45-54	2,7%
	55-64	1,2%
	65+	0,8%

<b>Ore de vârf</b>	9 AM	În zilele de marți și miercuri
--------------------	------	--------------------------------

Vizitatori	9.6K	
Top orașe	Iași	42,4 %
	București	3,1%
	Botoșani	3,0%
	Bacău	2,8%
	Vaslui	2,6%
Top țări	România	93,0 %
	Italia	2,3%
	Marea Britanie	1,3%
	Republica Moldova	1,0%
	Germania	0,9%

## E. Grafice



## F. Monitorizare profiluri companie în Google pentru Institutul Regional de Oncologie și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice

Pentru a îmbunătăți activitatea în cele două unități medicale, am monitorizat feedback-ul lăsat online de unii pacienți care au beneficiat de serviciile oferite de IRO și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice, al căror profil de companie pe Google în gestionez pentru a interacționa în timp real cu publicul. Recenziile lăsate de utilizatori au primit răspuns.

Raportul privind profilul de companie pentru luna septembrie 2025 arată 2074 de interacțiuni, astfel: 1049 apeluri (scădere cu 6% față de luna precedentă), 805 utilizatori care au solicitat indicații de orientare, 220 accesări ale site-ului din profil (scădere cu 16% față de luna precedentă), 9813 afișări ale profilului (creștere cu 9% față de luna precedentă), 5766 căutări (creștere cu 13% față de luna precedentă).



### G. Sugestii pentru perioada următoare:

- nu este cazul

### H. Concluzii

În luna septembrie, pagina Facebook IRO Iași a înregistrat o creștere a audienței, având în vedere evenimentele organizate care au produs informații noi de interes pentru pacienți și aparținători, așa cum reiese din grafice. Pentru luna analizată, s-au realizat postări de informare și programare la serviciile oferite de IRO. De asemenea, au fost monitorizate profilurile de companie în Google.

**Întocmit de referent de specialitate,**  
Mirela Alixandru Cimpoi